



Nieuwsbrief FNV Lidl Kadergroep
Juni 2019

Beste collega's,

In de Juni Nieuwsbrief praten wij jullie bij over de lopende cao-onderhandelingen. Kaderleden van diverse supermarkten en de cao-onderhandelaar zitten aan tafel bij de werkgevers. Ook aandacht voor het PULSE-onderzoek dat vanaf 3 juni gaat beginnen. Pesten, bestaat dat nog binnen Lidl? Het antwoord is Ja. Daarom doen wij een oproep in deze Nieuwsbrief.

Werkdruk rapport CODE ROOD

Zoals jullie weten hebben wij eind maart een rapport ingediend over de te hoge werkdruk binnen Lidl. Lidl heeft toen laten weten dat zij dit rapport serieus nemen en er de tijd voor willen nemen om het te bestuderen. Lidl zou eind mei met een reactie komen. Inmiddels hebben wij die reactie ontvangen. Lidl geeft aan intern aan de slag te zijn geweest met ons rapport en wil graag met ons in gesprek. Wij gaan gezamenlijk op zoek naar geschikte data voor dit overleg. Uiteraard blijven wij jullie op de hoogte houden van de ontwikkelingen.

Cao VGL en Levensmiddelenbedrijf

Op vrijdag 17 mei 2019 jongstleden is het tweede overleg met de werkgevers geweest. De werkgevers willen graag een cao met een looptijd van 1 jaar afspreken en daarbij ook een goed loonbod doen. Tevens willen ze in deze cao de zondag-toeslagen laten zoals ze nu zijn.

De werkgevers geven aan graag een akkoord te willen, het liefst nog vóór de zomer. Uiteindelijk ligt het in de bedoeling om na de zomer een gezamenlijke agenda op te stellen en daar overleg over te plegen.

Ondanks de raadpleging van de werkgevers bij hun achterban, om een groter mandaat te verkrijgen inzake het loonbod, kwam het nieuwe loonbod nog niet in de buurt van een fatsoenlijk bod voor de werknemers. En zeker niet tot een rechtvaardig bod, dat jullie inzet voor de grote winsten beloont!

Afgelopen vrijdag de 17e mei, kwam het bod van de werkgeversdelegatie niet verder dan:

- een loonsverhoging per 1 oktober 2019 van 1% en
- een loonsverhoging per 1 maart 2020 van 1,5% bij een looptijd van 12 maanden.

Dit haalt bij lange na niet onze eis van 5% over een periode van 1 jaar. Begin juni komen de kadergroepen bij elkaar in een gezamenlijke vergadering om een tussentijdse evaluatie te bespreken met de onderhandelingsdelegatie.

Een volgende ronde is afgesproken op 19 juni. Zodra er nieuwe informatie is, vertellen we dit jullie weer via deze Nieuwsbrief.

Pesten

Helaas horen we steeds meer verhalen over pestgedrag op de werkvloer. Lidl heeft hier door middel van wist je/datjes eerder aandacht aanbesteedt. Mocht dit jou zijn overkomen, maak jij hier dan gebruik van of heb je je bewust niet gemeld? Of misschien meld je je wat vaker ziek? FNV kan jou hierin ondersteunen als je je niet gehoord voelt door de vertrouwenspersoon of je leidinggevende. Je kan je anonieme verhaal ook melden op ons bekende emailadres lidlkadergroep@gmail.com

Verhuizing DC Zwaag

Lidl heeft onlangs bekend gemaakt dat DC Zwaag gaat verhuizen naar Almere. Dit is dan ook het enige wat bekend is. Dat Zwaag te krap werd was wel duidelijk, maar een verhuizing naar Almere hadden onze collega's niet verwacht. Hoe? Op welke voorwaarden? Wat gebeurt er met het personeel? Wie kan er wel mee en wie niet? Dat zijn een aantal van de vragen waar de collega's in Zwaag mee zitten. Wij krijgen klachten over de onzekerheid waaronder medewerkers moeten werken. Medewerkers willen graag weten waar zij aan toe zijn en hopen dat Lidl op korte termijn met antwoorden zal komen. Uiteraard zullen wij het als kadergroep in de gaten blijven houden en naar onze collega's luisteren. Wil jij ook je mening hierover kwijt mail ons dan op lidlkadergroep@gmail.com

DOE MEE MET HET AANKOMENDE PULSE-ONDERZOEK

Zoals iedereen al in de kantine heeft kunnen zien op de wist je/datjes van Lidl, komt het vervolgonderzoek van de PULSE-enquête eraan, dit zal weer gaan plaatsvinden van 3 t/m 28 juni 2019.

Dit onderzoek vraagt om jouw mening als werknemer. Dit is dan ook de kans om je mening en je stem te laten horen, en om aan te geven hoe de werknemers erover denken. Wij willen jullie dan allemaal vragen om juist wel deel te nemen aan deze enquête, om juist jullie mening en stem te laten horen. Dus vraag allemaal bij jullie leidinggevende de envelop met de inlogcode.

De kadergroep heeft te horen gekregen dat de enquêtes behandeld zullen worden door een extern bedrijf en dat de resultaten niet herleidbaar zijn door Lidl. Dus laat je echte mening horen, dan is het niet alleen voor de kadergroep zichtbaar hoe hoog bijvoorbeeld de werkdruk is, maar ook voor Lidl.

Laten we dit met zijn allen doen en laten we onze mening aan Lidl horen, zodat ze echt eens iets kunnen gaan veranderen.

Even voorstellen

Mijn naam is Robert Wróblewski. Ik ben 37 jaar oud en werk nu 9 jaar bij Lidl. Hiervan 8,5 jaar in de functie van orderpicker, vanaf 6 maanden was mijn positie gewijzigd in winkel materialen. Het grootste deel van mijn dag op het werk, is het inventariseren en ontvangen van goederen van chauffeurs en ze op de juiste plaats te brengen. Maar er zijn ook dagen waarin we bestellingen voor winkels doen.

Ik heb me aangemeld bij de FNV toen ik een vast contract kreeg bij Lidl. Binnen Lidl, zou ik de houding van de werkgever tegenover werknemers veranderd willen zien. Ik zou graag zien dat de werkgever zich aan de arbeidswetgeving houdt. Daarnaast vind ik het fijn om mensen te helpen die hun rechten, plichten en taal niet kennen. Ik wil medewerkers bewust maken dat ze niet bang hoeven te zijn voor de werkgever, omdat we samen sterker zijn.

Juni 2019

19-0642/FB/TB