

Beste collega's,

De zomervakantie is voorbij en wij beginnen aan onze najaar campagne. Wij zijn het land weer in geweest met onze nieuwe brochure. In deze nieuwsbrief o.a. teruggaaf contributie 2013, contracten.

Teruggaaf contributie 2013

Het klinkt nog een beetje vroeg maar op de website van fnvbondgenoten.nl kan je al de brief downloaden voor teruggaaf vakbondscontributie 2013. Bespaar tot wel 40%! Ga naar fnvbondgenoten.nl/lidmaatschap en login op je profiel. Heb je nog geen profiel dan is dit zo aangemaakt. Even goed lezen dus. Het loont de moeite. Stuur de brief voorzien van je personeelsnummer en handtekening dan zo snel mogelijk naar PZ in Huizen. Doe dit in ieder geval **vóór 15 november**.

Jullie kunnen ons nog steeds massaal bestoken met vragen en aandachtspunten.

De kadergroep is er voor jullie.

onnovancrey@upcmail.nl
fabian.hettema@home.nl
chsteenbergen1970@kpnmail.nl
rvdf-kaderfnv@hotmail.nl

Je personeelsnummer vind je op je salarisbrief of vraag het aan je filiaalmanager.

Contracten

Afgelopen maanden heeft het al enkele malen op de agenda van de kadergroep gestaan. Het niet verlengen van een contract voor bepaalde tijd naar een contract voor onbepaalde tijd. Vanuit het hele land horen wij deze signalen en het is verontrustend hoe Lidl in de praktijk hiermee omgaat. Het heeft er alle schijn van dat kostenaspecten hier de boventoon voeren in plaats van

Ronald van der Flier stelt zich voor



Mijn naam is Ronald van der Flier, 33 jaar. Ik werk voor Lidl sinds juni 2005, dus 8 jaar. Ik ben filiaalmedewerker, maar sta mijn volledige contracturen op de AGF-afdeling.

Toen ik lid werd van FNV Bondgenoten heb ik een mailtje gestuurd naar de vakbondsbestuurder met een aantal vragen over arbeidstijd, verhuizingen en woon-werk afstand. Tijdens het mailcontact vroeg zij mij of ik mij bij de Kadergroep Lidl binnen FNV wilde voegen, en dat heb ik gedaan. Ik hoop te bereiken als lid van deze groep, dat wij als kadergroep ons vrij en openlijk mogen begeven binnen Lidl. En dat als het nodig is, wij vrij de filialen en het hoofdkantoor binnen gaan en kunnen spreken met mensen die ons iets te zeggen hebben. Wat ik graag veranderd zou willen zien binnen Lidl, is dat iedereen zijn eigen mening durft te geven zonder dat zij bang hoeven te zijn voor consequenties. Dat er niet met Argusogen naar de Kadergroep wordt gekeken.

Wij willen net als het hoofdkantoor: Goed Werkgeverschap.

kwaliteit, continuïteit en rust in de filialen.

Goed Werkgeverschap kunnen wij hierin niet ontdekken.

Er wordt geïnvesteerd in opleidingen en dat wordt na 3 jaar simpelweg aan de kant gegooid. Graag willen wij inventariseren tegen welke problemen jullie hierdoor aanlopen zodat wij een dossier kunnen opbouwen en deze aan de directie kunnen overhandigen. Dit beleid is slecht voor het imago van het bedrijf. Meld ons daarom via de bovenstaande mailadressen wat dit beleid in jullie filiaal doet. Alle binnenkomende post zal anoniem verwerkt worden.

Cao- onderhandelingen

Op 1 april 2013 liep de cao af voor de supermarkten. Tot op heden is er nog geen resultaat geboekt voor een nieuwe cao. Grote knelpunt is bijvoorbeeld toeslagen. Werkgevers willen af van alle toeslagen, dit is voor FNV Bondgenoten een heel zwaar punt. Daarnaast willen de werkgevers all inn lonen invoeren in de cao, dit zou betekenen dat bijv. vakantiegeld, Atv-dagen etc. inbegrepen zijn in je loon. Dit is handig voor scholieren bijvoorbeeld, maar leden met een vast contract en fulltimebaan zijn hier over het algemeen niet blij mee. Wat nog het meest vervelende is dat werkgevers weigeren om over

een loonsverhoging in de cao te praten, want zij willen eerst op andere punten een akkoord bereiken, daarna willen zij over de loonsverhoging praten. Dit is natuurlijk geen manier van onderhandelen. De bonden zijn nu plannen aan het maken om de winkels in te gaan. Acties zijn zeker niet uitgesloten. Wij houden jullie op de hoogte als er meer nieuws komt.

Marktaandeel LIDL knalt 15% omhoog

Het marktaandeel van de Duitse discounter Lidl is in een jaar tijd met maar liefst 15% gestegen. Halverwege dit jaar heeft het bedrijf 8,6 procent van de supermarktverkopen in handen. Halverwege vorig jaar was dat 7,5 procent. Dat komt neer op een omzetgroei van €350 miljoen. Lidl dendert door.

Opnieuw heeft de prijsvechter een enorme sprong voorwaarts gemaakt, zo blijkt uit cijfers van onderzoeksbureau Nielsen. En voor de tweede keer in drie jaar tijd weet de discounter in een jaar een vol procentpunt marktaandeel te winnen. Tussen 2010 en 2011 nam het marktaandeel van Lidl toe van 5,6 tot 6,7 procent; een procentuele toename van bijna 20 procent. Dergelijke sprongen zijn zeldzaam in de supermarktbranche in Nederland. (Bron Distrifood.)

Juist. Dat is goed nieuws. Hier zijn wij als kadergroep ook

blij mee. Want zo'n resultaat haal je niet zonder goed personeel. Dus dit resultaat is mede te danken aan jullie inzet. Het is belangrijk om deze trend vast te houden. Dit doe je o.a. door te investeren in je personeel. Wij zijn benieuwd wat deze prachtige resultaten voor investeringen in het personeel zal brengen. Wij denken dan aan opleidingen, vaste contracten, betere beloningen etc. Heb je suggesties of een verlanglijstje mail het ons.

Wist je dat

- Je op www.lidl.forum2go.nl Anoniem je vragen kunt stellen of opmerkingen kunt plaatsen;
- Cao-overtredingen kunt melden bij het CNI. Heb je hulp nodig? Schrijf ons of bel de klantenservice van FNV Bondgenoten;
- Je als hulp/ oproepkracht recht hebt op salaris na je ziekmelding;
- Je ADV-uren niet bedoeld zijn om je contracturen aan te vullen omdat je anders in de minuren komt;
- Bij een rooster zoveel mogelijk rekening gehouden wordt met de wensen van de medewerker;
- Je zonder ATM-certificaat (Alcohol, Tabak en medicijnen) geen kassa mag draaien.