



## **Beste collega's,**

De zomervakantie is weer voorbij, de r is weer in de maand. Dat betekent dat Sinterklaas spullen alweer in de winkels liggen. Naast de gezelligheid brengt het ook drukte met zich mee. Hard werken is niet erg, maar je moet er wel voor beloond worden. In jullie geval lopen jullie dankzij de houding van de supermarktbazen al vanaf 1 juli geld mis. In deze nieuwsbrief kan je lezen hoe het met de cao-onderhandelingen gaat. Daarnaast kan je o.a. lezen hoe je een deel van je vakbondscontributie terug kunt krijgen. De dure maanden komen eraan dus laat geen geld liggen. Veel leesplezier! Mochten jullie vragen of opmerkingen hebben over deze nieuwsbrief, dan kan dat altijd via [lidlkadergroep@gmail.com](mailto:lidlkadergroep@gmail.com)

## **Waarom is er nog steeds geen nieuwe cao Supermarkten?**

FNV Handel heeft tot nu toe driemaal om tafel gezeten met de werkgevers. Die gesprekken hebben tot niets geleid: de werkgevers hebben alleen een loonsverhoging voorgesteld van 2%, met ingang van 1 januari 2025. Verder helemaal niets! Na lang aandringen van FNV Handel worden de functies in de supermarkten, distributiecentra en online-vestigingen opnieuw bekeken. Kloppen ze nog? Past het loon nog bij die functie? De werkgevers zijn bang dat dit veel geld gaat kosten. Daarom willen ze pas afspraken maken, als het nieuwe functiehandboek klaar is. En dat is waarschijnlijk pas aan het eind van het jaar. De cao gaat natuurlijk over loon, maar over meer dan alleen dat. En vergeet niet: de cao is op 1 juli afgelopen, waardoor je nog steeds hetzelfde loon verdient als in september 2023! Om de werkgevers wél in beweging te krijgen, hebben wij voor nu de volgende voorstellen gedaan:

- 4 % loonsverhoging tot 1 april 2025 (vanaf 1 juli 2024)
- Behoud zondagstoeslag van 50%
- Behoud van de eerder stoppen met werken-regeling
- Veilig(er) kunnen werken in de winkel
- Functiewaardering met bijpassende lonen
- E-commerce in de cao

De vakbonden willen ook praten over de onderwerpen die vorige Cao-onderhandelingen zijn blijven liggen, omdat de werkgevers toen alleen een poen-CAO wilden afspreken (10%), en waarvan de werkgevers toegezegd hebben, dat die onderwerpen nu behandeld zouden gaan worden. Echter, houden ze nu de boot af... Op 7 november wordt er pas weer verder gepraat! Totaal respectloos, naar al hun medewerkers! Wij willen een goede CAO voor iedereen! Wil jij dat ook? Teken dan de petitie <https://www.fnv.nl/petities/petitie-handel-supermarkten-goede-cao#/>

## Terugvragen van vakbondscontributie

Laat geen geld liggen! Afhankelijk van je persoonlijke situatie (contracturen) krijg je 30 tot 60% van je contributie terug via Lidl. Hoe doe je dit?

\*Ga naar FNV-website, log in, en download je jaaropgaaf van de contributie. \*Onderteken deze jaaropgaaf (kan op je telefoon via "bewerken") en sla deze op.

(Via de computer: Printen en ondertekenen, neem daarna een foto ervan.)

\*Ga op je telefoon naar "Mijn arbeidsvoorwaarden" of "Benify", in de My Lidl-app.

\*Typ "Vakbondscontributie", in het zoekvak.

\*Klik op "Bestellen".

\*Upload je foto of je bestand van de ondertekende jaaropgaaf van de contributie.

(Zonder handtekening wordt hij NIET goedgekeurd!)

\*En verzenden maar!

De verrekening vindt plaats met je komende salarisbetaling. **Doe dit uiterlijk vóór 15 November!!**

## Internationaal Palmolie project

Als FNV kaderlid kan je niet alleen nationaal, maar internationaal actief worden. Projecten niet alleen over arbeidsvoorwaarden, maar zelfs ook over eerlijke transitie in groen en digitaal. Vaak wordt er gedacht dat je vanaf hier weinig kan doen, maar inmiddels hebben wij met de kadergroep meerdere succesvolle internationale projecten gedaan zoals ons Oeganda project

<https://uniglobalunion.org/news/solidarity-project-leads-to-the-first-agreement-at-carrefour-in-uganda/>

FNV Kadergroep Lidl doet mee aan een internationaal Palmolie project gericht op duurzame

palmolieproductie samen met FNV Mondiaal en vakbonden uit Colombia, Afrika en Indonesië.

Ondanks allerlei certificeringen (RSPO) valt er nog genoeg te verbeteren in deze keten zoals het minimaliseren van de blootstelling van werknemers aan pesticiden, landbouwchemicaliën en het streven naar een leefbaar loon.

Na allerlei online vergaderingen reisden we in september met een delegatie van vakbondsleden van de deelnemende landen naar Colombia om het productieproces van dichtbij te bekijken en inzicht kregen in de werkomstandigheden. Daarnaast hebben we allerlei overleggen gehad met lokale vakbonden en andere organisaties en het ministerie van Arbeid van Colombia om de uitdagingen rondom de rechten en arbeidsomstandigheden van palmoliearbeiders te bespreken. Deze ontmoetingen boden waardevolle inzichten en creëerden mogelijkheden voor verdere samenwerking. Ondanks het intensieve programma konden we ook genieten van de Colombiaanse cultuur, wat ons bezoek een extra betekenisvolle ervaring maakte.

### Waarom Lidl en waarom Palmolie

Binnen Europa zien we belangrijke ontwikkelingen, zoals de invoering van de CSRD-richtlijn, die bedrijven verplicht transparant te zijn over hun sociale en milieu-impact. Deze richtlijn biedt een kans om bedrijven zoals Lidl te motiveren om verantwoordelijkheid te nemen voor de keuzes die zij maken op het gebied van duurzaamheid en arbeidsomstandigheden. Lidl is de op twee na grootste supermarkt ter wereld en kan daardoor echt een verbetering teweegbrengen. Zeker ook omdat Lidl zich profileert als een van de duurzaamste supermarkten. Wij willen met dit project gezamenlijk Wij hopen dat er ruimte ontstaat voor een open dialoog waarin we samen kunnen werken aan een duurzame toekomst.

Wil jij meedenken en invloed uitoefenen op je arbeidsvoorwaarden? Of voel je je gedreven om internationaal verschil te maken via de vakbond? Sluit je dan aan bij onze kadergroep en draag bij aan een eerlijke arbeidsomstandigheden, zowel hier als wereldwijd. Mail ons op [lidlkadergroep@gmail.com](mailto:lidlkadergroep@gmail.com) en ontdek hoe jij impact kunt maken!

Volg ons op Facebook en Instagram

**FNV Kadergroep Lidl**